



*Activité de réflexion par MRC*

## **BLOC #1 : LE PARENT, UN ALLIÉ ESSENTIEL**

MRC :

Participant(e) :

*À remettre au RESPONSABLE DE TABLE après l'atelier svp!*

# - Empowerment +



Ce que vous faites déjà	Détails
<b>CONTRÔLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le leadership est assumé par les parents qui contrôlent tout, des orientations à la mise en œuvre.</li><li>- Exemple : « <i>Des parents organisent et administrent un réseau d'échanges pour les familles.</i> »</li></ul>
<b>PARTENARIAT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Des parents sont présents, consultés ET des mécanismes assurent que leur opinion a une influence.</li><li>- C'est un partenariat en ce sens que les parents ne détiennent pas le leadership, mais qu'ils le partagent avec les partenaires.</li><li>- Exemple : « <i>Des parents font partie d'un regroupement et possède une voix équivalente à celle des autres partenaires.</i> »</li></ul>
<b>REPRÉSENTATION SYMBOLIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Des parents sont présents et consultés lorsque les orientations sont établies, que les décisions sont prises ou lorsque des actions sont mises en place.</li><li>- Mais leur opinion n'est pas assurée de faire son chemin parmi les leaders, car il n'y a toujours pas de mécanismes officiels prévus à cet effet.</li><li>- Exemple : « <i>Des parents sont invités dans un comité pour répondre à leurs questions.</i> »</li></ul>
<b>ASSISTANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les parents participent à la mise en œuvre.</li><li>- Ils peuvent être bénévoles pour une activité ou une organisation.</li><li>- Par contre, il n'y a toujours pas de participation dans les orientations et les décisions.</li><li>- Exemple : « <i>Des parents sont bénévoles pendant une fête de la famille.</i> »</li></ul>
<b>CONSULTATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les parents tiennent le rôle d'informateurs.</li><li>- Une consultation est menée auprès d'eux pour connaître leur opinion/satisfaction sur les services dispensés.</li><li>- Mais il n'y a pas de mécanismes qui assurent que les résultats de cette consultation auront une influence.</li><li>- Exemple : « <i>Un sondage cherche à connaître l'intérêt des parents pour différents types d'activités offerts à la municipalité.</i> »</li></ul>
<b>UTILISATEUR DE SERVICE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- C'est le niveau où l'on retrouve le plus de personnes.</li><li>- Les parents sont les bénéficiaires de services proposés.</li><li>- Ils n'ont <u>pas de pouvoir décisionnel</u> sur le genre de services qu'on leur offre, mais ils peuvent choisir de les utiliser ou pas.</li><li>- Exemple : « <i>Des parents qui participent à un atelier sur la discipline.</i> »</li></ul>
* Référence : Adaptation de: Sherry R. Arnstein (1969) « A ladder of citizen participation » dans l'article de Jacques Donzelot et Renaud Epstein, Démocratie et participation : l'exemple de la rénovation urbaine. Publié dans Esprit (dossier « forces et faiblesses de la participation »), n°326, 2006-pp.5-34	

Quel « PAS DE PLUS » pourriez-vous faire dans votre pratique, dans votre organisation, etc.?

---

---